

INFORME DE INDICADORES TURÍSTICOS

AÑO 2018



***SECRETARÍA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DE ESQUEL
PATAGONIA ARGENTINA***

Índice

Introducción	2
Comportamiento de la actividad turística a lo largo del año	2
Metodología de relevamiento	3
Tipos de indicadores relevados	7
Infraestructura	8
Plazas o Camas Turísticas: Capacidad y Niveles de Ocupación	8
Unidades Funcionales o Unidades Comerciales: Capacidad y Niveles de Ocupación	10
Ocupación por quincena	12
Ocupación fines de semana largos	13
Otros períodos significativos en el movimiento turístico de Esquel	15
Cantidad de cubiertos	17
Productos turísticos que ofrece Esquel	18
Cantidad de Turistas	24
Cantidad de turistas	24
Promedio de pernocte	25
Visitantes o personas de paso	27
Perfil del Turista	28
Turistas extranjeros	29
Turistas nacionales	31
Distribución por edad	33
Grupo de viaje	33
Medio de transporte	35
Medio de información	36
Circuito de arribo y regreso	37
Motivo de la visita	39
Actividades que va a realizar	40
Productos Turísticos Tradicionales	42
Viejo Expreso Patagónico “La Trochita”	42
PN “Los Alerces”	44
CAM “La Hoya”	46
Tarifas de Alojamiento de Esquel	47
Equipo de trabajo	50

Introducción

El anuario estadístico del año 2018, es un compendio organizado de todos los indicadores estadísticos que releva en la actualidad la Secretaría de Turismo.

Dicho relevamiento es un trabajo realizado íntegramente por el personal de la secretaría, a través de tres medios de comunicación:

1. Relevamiento Telefónico: a prestadores de servicios de alojamiento, donde son consultados por los niveles de ocupación que registra su establecimiento.
2. Encuestas Personales: que se les realiza a los turistas que ingresan a la oficina de informes que dispone en la ciudad la Secretaría de Turismo, obteniéndose información sobre el perfil de los visitantes.
3. Comunicación intersectorial con otros sectores de la Municipalidad para llevar un adecuado control de los servicios habilitados.

Objetivo del Anuario: consolidarse como una herramienta oficial de información, que sirva como insumo para la toma de decisiones de todos los interesados en la actividad turística desarrollada en la ciudad de Esquel. Además, la herramienta pretende ser comparable con todos los anuarios que se realizan desde el año 2007.

Comportamiento de la actividad turística a lo largo del año

La actividad turística en Esquel, se caracteriza por ser estacional. Tiene dos temporadas altas muy marcadas, en las cuales arriba la mayor cantidad de turistas a la ciudad, activando la mayoría de los servicios que se ofrecen a los pasajeros.

Decimos entonces que, según como sea el comportamiento de estas denominadas “temporadas altas”, los prestadores de servicios turísticos directos de la ciudad, así como los indirectos, podrán generar los suficientes ingresos para afrontar los costos de sus emprendimientos a lo largo de todo el año.

Las temporadas altas:

Temporada Alta de Verano: comprende los meses de Enero, Febrero.

Temporada Alta de Invierno: comprende los meses de Julio, Agosto y parte de Septiembre.

Temporada Baja: los meses que no se incluyen en temporadas altas.

Fines de Semana Largos: algunos ya son tradicionales, como Semana Santa en Abril, y los fines de semana largo de Febrero, Agosto y Octubre. En estos períodos aumenta la actividad y ayudan de alguna manera a compensar la temporada baja.

Metodología de relevamiento

La metodología de relevamiento de datos, también se ve afectada por las temporadas altas y bajas. Durante las temporadas altas y debido al movimiento económico y social que se genera con la llegada de turistas a la ciudad, se puede lograr una comunicación más fluida con diferentes actores de la actividad, prestadores de servicios, turistas entre otros. El relevamiento puede realizarse mediante un censo. En cambio, en las temporadas bajas, muchos de los servicios discontinúan sus horarios de atención, o bien permanecen cerrados, por lo que siempre es conveniente realizar un muestreo.

En Temporada Alta:

Indicadores	Método	Comentarios
Ocupación y Cantidad de turistas - visitantes en la ciudad	Censo Telefónico	Se realizan llamados diarios a todos los prestadores de la ciudad consultando la ocupación de la noche anterior de sus unidades funcionales y la cantidad de turistas que pernoctaron, además de la disponibilidad del día.
Perfil de nuestro visitante	Encuesta Personal	Se entrevista a todos los turistas que ingresan a alguno de los puntos de información de la Secretaría de Turismo. La encuesta consta de 16 preguntas.
Control de plazas, unidades funcionales y establecimientos habilitados	Control de Base de Datos	Se coteja la información de la Secretaría de Turismo con los informes que se le solicitan al Departamento de Habilitaciones Comerciales, para controlar Altas y Bajas de Servicios.

En Temporada Baja:

Indicadores	Método	Comentarios
Ocupación y Cantidad de turistas - visitantes en la ciudad	Muestra Telefónica	Se realizan llamados telefónicos a los prestadores, seleccionando al azar los prestadores y eligiendo días que representen toda la semana, es decir, las consultas se hacen entre semana y fines de semana. Se busca lograr una muestra uniforme que represente la actividad mensual.
Perfil de nuestro visitante	Encuesta Personal	Se entrevista a todos los turistas que ingresan a alguno de los puntos de información de la Secretaría de Turismo. La encuesta consta de 16 preguntas.
Control de plazas, unidades funcionales y establecimientos habilitados	Control de Base de Datos	Se coteja la información de la Secretaria de Turismo con los informes que se le solicitan al Departamento de Habilitaciones Comerciales, para controlar Altas y Bajas de Servicios.

Fines de Semana Largos:

El relevamiento es similar a los meses de temporada alta.

Indicadores	Método	Comentarios
Ocupación y Cantidad de turistas - visitantes en la ciudad	Censo Telefónico	Se realizan llamados diarios a todos los prestadores de la ciudad consultando la ocupación de la noche anterior de sus unidades funcionales y la cantidad de turistas que pernoctaron, además de la disponibilidad del día.
Perfil de nuestro visitante	Encuesta Personal	Se entrevista a todos los turistas que ingresan a alguno de los puntos de información de la Secretaría de Turismo. La encuesta consta de 16 preguntas.

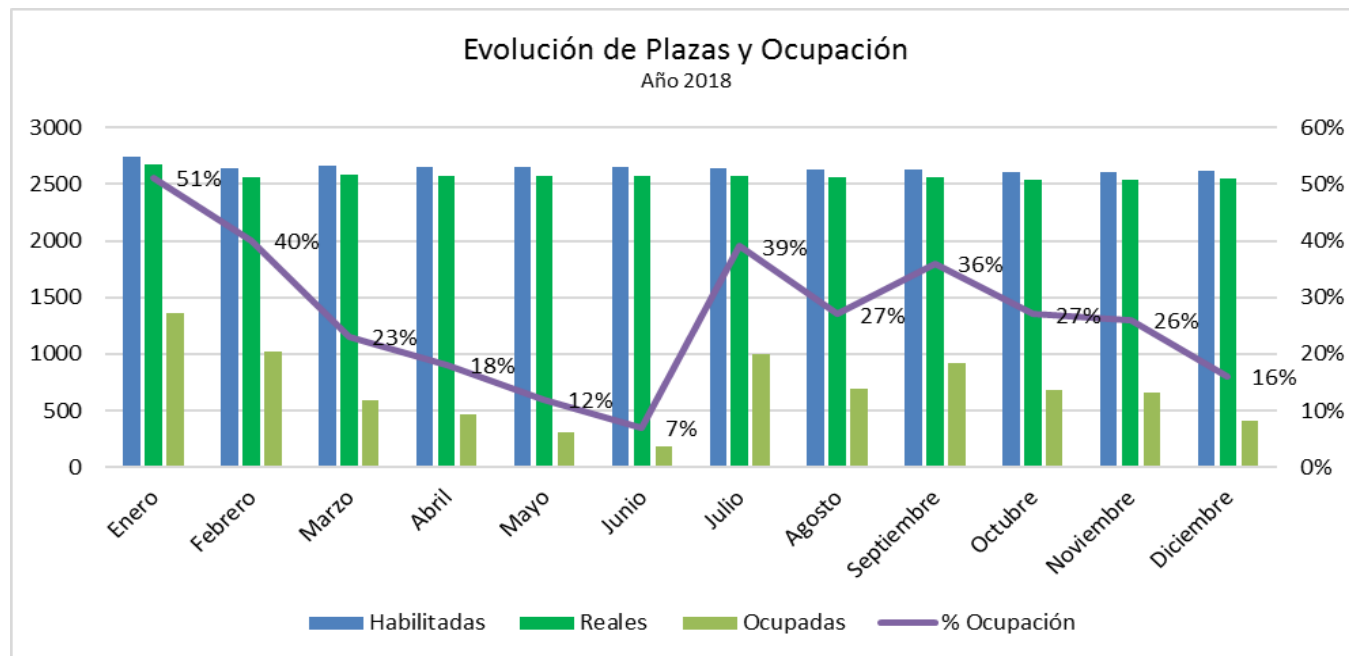
Tipos de indicadores relevados

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos cinco grupos,

- **INFRAESTRUCTURA:** reflejan la capacidad de los servicios turísticos directos, que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.
- **OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS:** refleja cómo se ocuparon los establecimientos de alojamiento turístico; y la cantidad de turistas que visitó la ciudad.
- **PERFÍL DE TURISTA:** describen las características que tiene el turista que visita la ciudad.
- **PRODUCTOS TURISTICOS TRADICIONALES:** describen el volumen de la demanda de los productos turísticos tradicionales de Esquel. Que son aquellos que marcan hoy en día la agenda turística de la ciudad.
 1. Viejo Expreso Patagónico “La Trochita”.
 2. Parque Nacional “Los Alerces”, Patrimonio de la Humanidad.
 3. Centro de Actividades de Montaña “La Hoya”.
- **TARIFAS DE ALOJAMIENTOS DE ESQUEL:** describen la evolución de las tarifas de las categorías que componen más del 80% del alojamiento de la ciudad.

INFRAESTRUCTURA

Plazas o camas turísticas: Capacidad y Niveles de Ocupación



% Ocupación: es la línea de evolución de la ocupación de las plazas turísticas de Esquel a lo largo de todo el año.

Ocupadas: se observan en las barras del gráfico y se las compara con las plazas habilitadas y reales. Las plazas ocupadas, son las que realmente ocuparon los turistas.

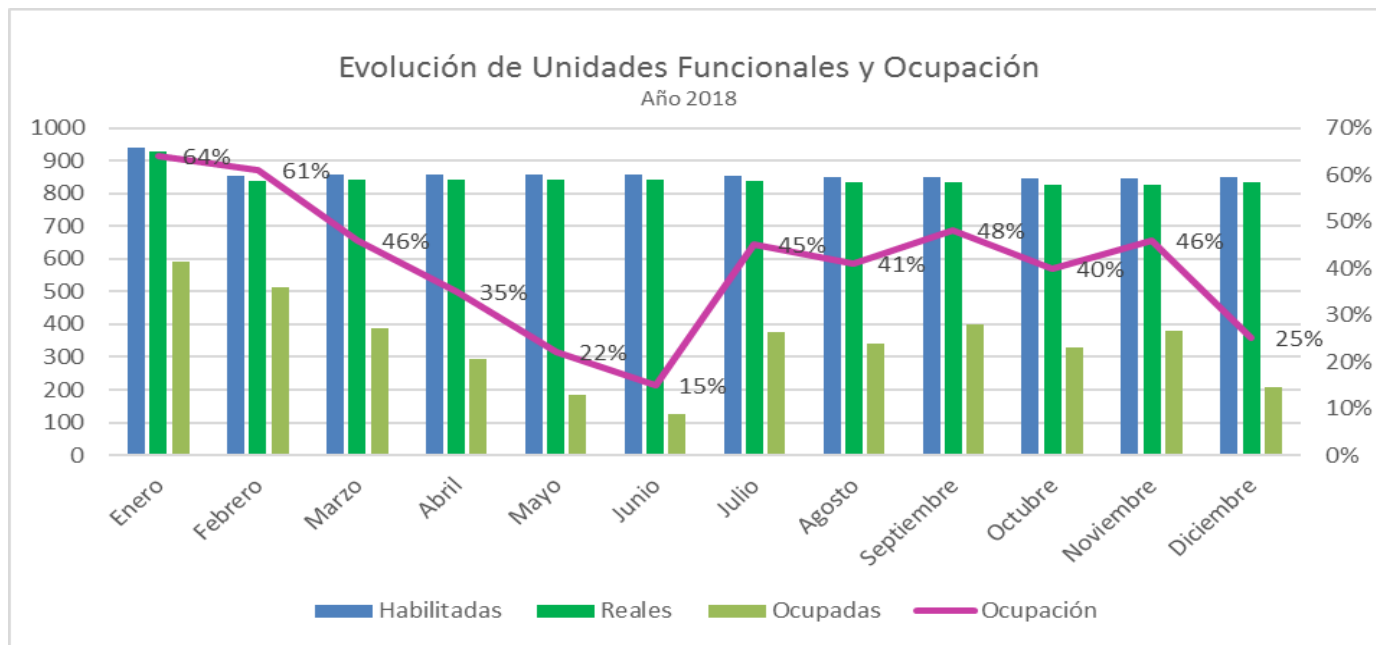
Plazas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Habilitadas	2743	2640	2660	2648	2648	2648	2643	2633	2633	2603	2603	2619
Reales	2678	2565	2585	2573	2573	2573	2568	2558	2558	2533	2533	2549
Ocupadas	1.366	1.026	595	463	309	180	1.002	691	921	684	659	408

Las Habilitadas son aquellas que están autorizadas por los organismos provinciales y municipales para ser ofrecidas a los turistas.

Las plazas reales: son la parte de las Habilitadas que los prestadores realmente ponen a disposición de los turistas. La parte que no se pone a disposición, puede tener varios motivos, entre ellos, refacciones, disminución de capacidad por costos, etc.

Los prestadores de servicios de alojamientos turísticos, disminuyen cada vez más, sus plazas a ofrecer. Este fenómeno se empezó a incrementar incluso, los últimos días del año y comienzos del 2019, debido a que la baja en la demanda, por ende, ingresos monetarios, trae como consecuencia que el prestador disminuya su estructura disponible para minimizar costos, entre ellos luz, gas, personal y todo aquello que implique, cosfo fijo de abrir un alojamiento o unidad sin que se pueda vender el servicio por falta de demanda.

Unidades Funcionales o Unidades Comerciales: Capacidad y Niveles de Ocupación



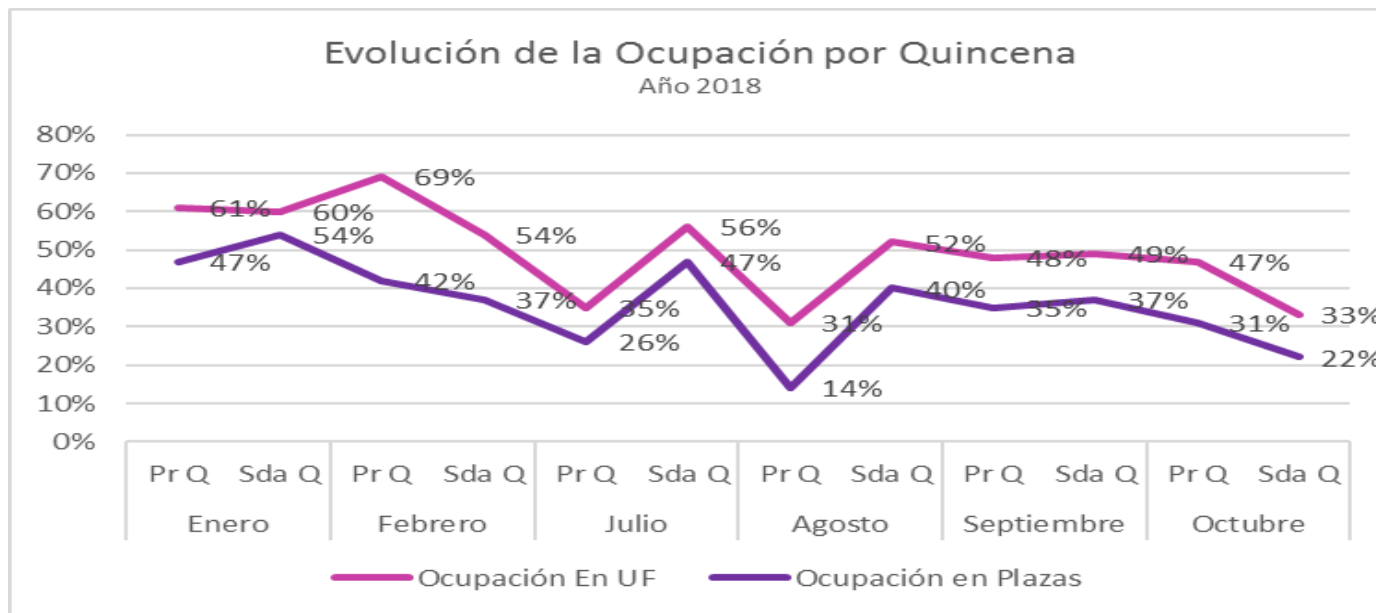
% Ocupación: es la línea de evolución de la ocupación de las unidades funcionales de Esquel a lo largo de todo el año.

Ocupadas: las barras muestran en valores absolutos las unidades realmente ocupadas. En la tabla siguiente se observan los valores de las barras.

UF	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Habilitadas	941	855	858	856	856	856	854	850	850	844	844	851
Reales	927	839	842	840	840	840	838	834	834	828	828	835
Ocupadas	593	512	387	294	185	126	377	342	400	331	381	209

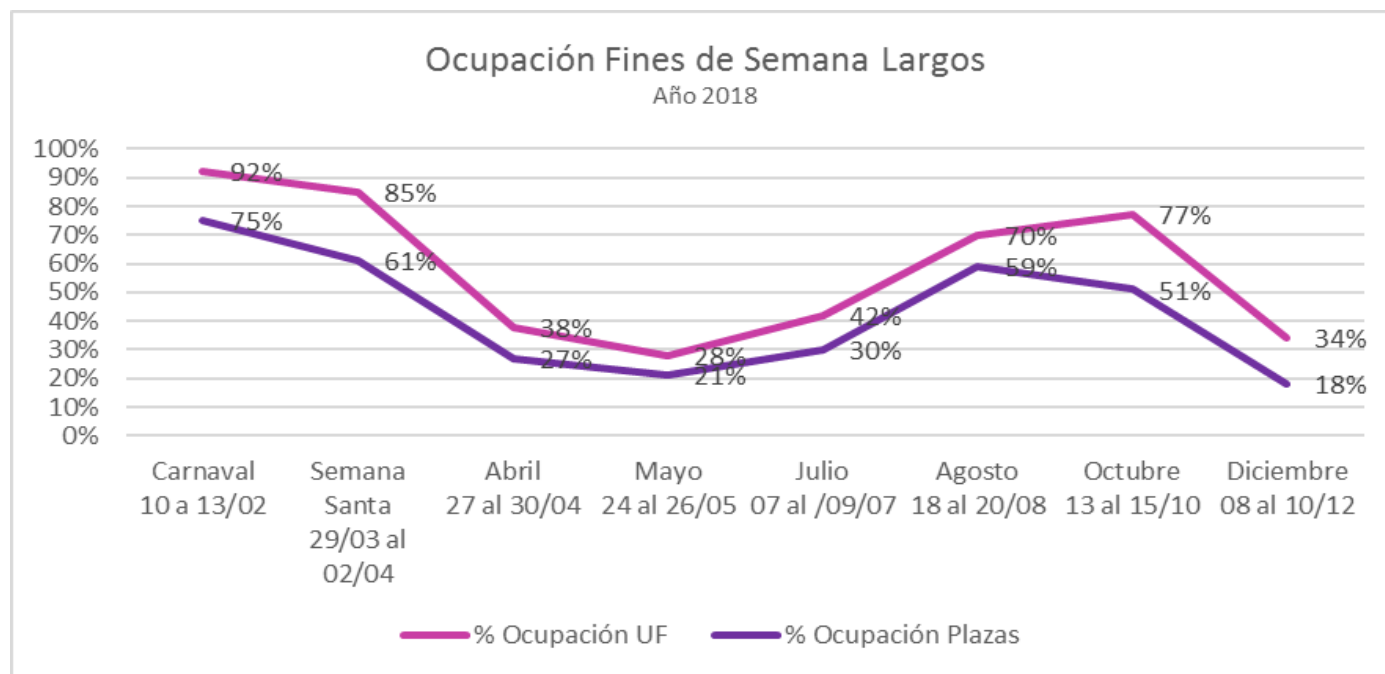
Las diferencias en cantidades que surgen entre las Unidades Habilitadas, Reales y las Ocupadas, responden a las mismas causas que lo sucedido en la cantidad de plazas.

Ocupación por Quincena



En los meses de temporada alta, la información se fragmenta en quincenas. Este indicador ayuda a observar como es el recambio dentro del mes. Si bien aún se mantienen las quincenas como subperíodo, puede ocurrir que con el correr de los años se vean reemplazadas por períodos más cortos de recambio, que es, lo que se viene observando como comportamiento en la demanda, “realizar viajes por períodos más cortos”.

Ocupación Fines de Semana Largos



Durante el año 2018 se desarrollaron los fines de Semana Largos que describe el gráfico. Algunos ya son tradicionalmente turísticos y otros tratan de afianzarse como tal. Los FDL tienen un comportamiento similar a los de temporada alta, donde se producen los mayores arribos de turistas a la ciudad.

Distribución de unidades funcionales - plazas habilitadas y ofrecidas por categoría por día durante el año 2018

Categoría	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas	UF	Plazas
Hoteles	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418	182	418
Hosterías	95	241	95	241	95	241	95	241	95	241	95	241	91	231	91	231	91	231	91	231	91	231	91	231
Apart	12	58	12	58	12	58	12	58	12	58	12	58	12	58	12	58	6	28	6	28	6	28	6	28
Hostels	274	274	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194	194
Refugios	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16
Casas	6	31	6	31	6	31	6	31	6	31	6	31	6	20	3	20	3	20	3	20	3	20	3	20
Cabañas	176	903	176	903	179	923	178	913	178	913	178	913	177	915	177	915	177	915	177	915	177	915	177	915
Aloj. Familiares	18	61	18	61	18	61	18	61	18	61	18	61	18	61	18	61	18	61	18	61	18	66	18	61
Vivienda Tca.	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21
Departamentos	32	149	32	149	32	149	32	149	32	149	32	149	30	145	31	149	31	149	31	149	31	149	31	149
CAT	108	482	102	459	102	459	101	457	101	457	101	457	102	452	99	444	99	444	99	444	99	444	106	460
Hospedaje Compl.	31	89	31	89	31	89	31	89	31	89	31	89	35	102	36	106	36	106	36	106	36	106	36	106
Total	941	2.743	855	2.640	858	2.660	856	2.648	856	2.648	856	2.648	854	2.633	850	2.633	850	2.633	844	2.603	844	2.608	851	2.619

Los valores son diarios, para saber la capacidad del mes, debe multiplicarse la capacidad diaria por los días totales del mes.

Conceptualización Unidades Funcionales y Plazas

Las unidades funcionales son las unidades de comercialización, y su relación con las plazas puede interpretarse de la siguiente manera:

Ejemplo en Cabañas:

Una Cabaña representa una unidad funcional y puede contar con disponibilidad para 4 pax. Es decir, cuenta con 4 plazas.

Ejemplo en Hoteles:

La Habitación de un Hotel es una unidad funcional, pero según sea single, doble, triple, etc. Será la cantidad de plazas con la que disponga.

Por ello es que muchas veces, al tomar la ocupación de la unidad funcional, su % difiere en muchos casos del % de ocupación en plazas.

Otros períodos que fueron significativos en el movimiento turístico de Esquel

Además de las mencionadas temporadas y los fines de semana largos, hubo otros períodos que fueron influyentes en la demanda turística de Esquel. Estos períodos corresponden a la realización de eventos que también movilizaron la llegada de turistas a la ciudad.

Febrero	22 al 25: Esquel Festejo su 112º Aniversario.
Julio	Mes donde comienza la Temporada de Ski, se produce un incendio en la tradicional confitería “La Piedra” del CAM La Hoya.
	05 al 08: Se realizó la Expo Invierno y la tradicional Fiesta del Ski, este año fue la Segunda Edición del “Esquel está de moda”.
Agosto a Diciembre	La ciudad fue anfitriona de una importante cantidad de Eventos Deportivos, entre los que podemos mencionar:
	05 al 12/08: Nacional de Handball.
	17 al 19/08: Final Nacional Sala. Arquería.
	01 al 09/09: Nacional A, Copa de Oro, Futsal.
	22 y 23/09: Binacional Badminton.
	29 al 30/09: Provincial Gimnasia Deportiva.
	Noviembre es generalmente un mes con muchos eventos en la ciudad
	03 y 04/11: Tenis de Mesa “Abierto ciudad de Esquel”.
	09 al 11/11: Regional de Handball.
	16 al 19/11: Final Provincial de Gimnasia Deportiva.
	19 al 25/11: Torneo Internacional de Fútbol.
	17 al 20/11: 5º Encuentro de Kite y Windsurf.

La enumeración de estos eventos es sólo ejemplificativa, ya que se realizaron muchos más, tanto en el ámbito deportivo como cultural.

Conclusiones

Esquel, durante todo el año, tiene una temporada alta muy marcada, distribuida entre los meses de verano (Enero y Febrero) e invierno (Julio a Octubre).

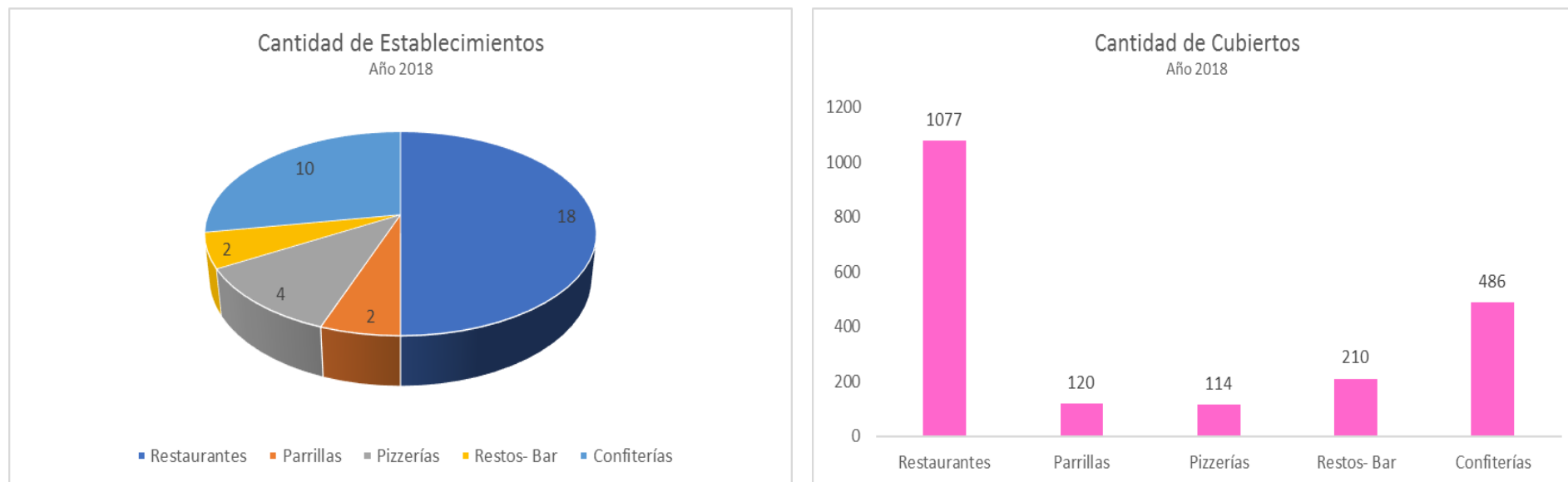
También se anexan a estos períodos de alta ocupación, los fines de semana largos“, períodos cortos de viaje elegidos cada vez más, por los turistas para viajar, incluso pueden llegar a reemplazar en un futuro a las vacaciones tradicionales de verano e invierno.

Todos los indicadores se ven influenciados por esta estacionalidad de la demanda, por ello, siempre las cifras más altas se observan en estos períodos.

En cuanto al relevamiento de indicadores, también se ven las influencias:

- En temporada alta se realiza el relevamiento de datos a través de un censo, para lograr mayor exactitud de los datos y abarcar a toda la población estudiada.
- En temporada baja, se realiza una muestra, dicha metodología no sólo responde a la disminución en la demanda, sino que también a cuestiones operativas que influyen en la recolección de información.

Cantidad de Cubiertos



Los gráficos muestran los datos a diciembre 2018:

- Cantidad total de establecimientos: 36.
- Cantidad total de cubiertos: 2007.

El sector gastronómico es muy importante en un destino turístico, podría decirse que es lo segundo que busca el visitante luego de encontrar un alojamiento adecuado para que su visita sea “agradable” de principio a fin.

En la ciudad de Esquel durante muchos años fue un tema de debate, la cantidad de alternativas gastronómicas que se ofrece y los horarios de apertura y cierre de las cocinas que pueden brindar un servicio en todo momento del día, incluso fines de semana y feriados.

Productos turísticos que ofrece Esquel

Excursiones Tradicionales

GLACIAR TORRECILLAS

Parque Nacional Los Alerces



todo el año

Te invitamos a navegar el Lago Menéndez desde Pto. Chucua a Pto. Nuevo. Recorre distintos estratos de bosque en un trekking de montaña con cierta exigencia para llegar a la Laguna Antigua, ubicada al pie del Glaciar para disfrutar con todos los sentidos. **Recomendaciones:** Verificar días de salida, sacar los boletos con anticipación y consultar por traslado opcional. Contar con abrigo y calzado cómodo.

Excursionar Trekking + navegación Arifaño + ripio

ESQUEL

Centro de tus mejores experiencias



todo el año

Dejate sorprender en cada lugar. Esquel es una joven ciudad con una rica historia de inmigrantes y pueblos originarios, con paisajes que atraviesan valles y montañas que te sorprenderán a cada paso. La ciudad te brinda los servicios y alternativas necesarias para una agradable estadía. **Recomendaciones:** consultar por paseos culturales y recorridos de sendas urbanas y periurbanas.

Ciudad Sender Arifaño + ripio

VIEJO EXPRESO LA TROCHITA

Ciudad de Esquel



todo el año

Subite en un emocionante viaje por la historia a bordo del Viejo Expreso Patagónico "La Trochita", de tan solo 75 cm de trocha, donde conocerás la Comunidad Mapuche - Tehuelche de Nahuel Pan, el Museo de Culturas Originarias, la Casa de Artesanías y la feria de artesanos locales. **Recomendaciones:** Verificar horarios y sacar los boletos con anticipación.

Excursionar Reserva antropológica Arifaño

LAGUNA LA ZETA

Reserva Natural Urbana



todo el año

A solo 4 km del centro de la ciudad, el Reserva Natural Urbana Laguna "La Zeta" es una invitación a entretenerse tardes de sol, con senderos bajo los pinos, caminos para ir en bici o simplemente un lugar de contemplación por la belleza de sus paisajes. **Recomendaciones:** consultar el estado de los caminos o senderos de acceso.

Excursionar Guardabosques en verano Arifaño + ripio

P. NACIONAL LOS ALERCES

Parque Nacional Los Alerces



todo el año

Dejate llevar por la belleza del PN Los Alerces, declarado Sitio de Patrimonio Mundial por la UNESCO. Navegá sus lagos y ríos, recorré sus bosques y disfrutá de sus playas. Se puede llegar en auto, en micro de línea o mediante alguna excursión. **Recomendaciones:** consultar por estado del camino, frecuencia de las excursiones y transporte público. Llevar abrigo y calzado cómodo.

Excursionar Consultar excursiones Arifaño + ripio



LA COMARCA DE LOS ANDES

Comarca del Paralelo 42



todo el año

Salir de Esquel con rumbo al norte por la ruta 40 es la oportunidad de conocer varios sitios de interés como las localidades de Epuyen, El Hoyo, Lago Puelo y El Matén. Entre los sitios imperdibles se encuentran el Museo Lubovis, El Laberinto, La Alcañana destilería de whisky y el Parque Nacional Lago Puelo. Este recorrido es para hacer en auto o mediante una excursión de día completo. **Recomendaciones:** consultar estado de ruta.

Ciudad Acceso por Ruta 40 Arifaño + ripio

KAYAK

Parque Nacional Los Alerces

solo en verano



Al subirse a un kayak la tranquilidad y el silencio invitan a dejarse suavemente sobre diferentes espejos de agua, para disfrutar plenamente de la tranquilidad y el silencio. Las opciones pueden variar entre excursiones de un par de horas a travesías de varios días. **Recomendación:** consultar por sitios habilitados, tipo de excursiones, llevar calzado para mojar y traer botas.

Actividades Consultar excursiones Asfalto + ripio

RUTA 259

Valles cordilleranos

todo el año



Al salir de Esquel recorriendo la ruta 259, se pueden conocer sitios imperdibles como el ANP Cascadas Nant y Fall, el campo de Tulpanes que en octubre se cubre de colores; Viñas del Nant y Fall, el Molino Harinero Nant Fash, La Estación de Piscicultura y siguiendo la ruta, el Rio Futuñal se hace presente a pasos del límite con Chile. **Recomendación:** consultar temporadas, días y horarios, costo de Ingreso y distancias.

Excursiones Consultar horarios Asfalto + ripio

CULTURA GALESA

Historias y tradiciones

todo el año



Los Valles Cordilleranos están marcados por tradiciones y costumbres que trajeron los inmigrantes galeses, museos, festividades y en especial la gastronomía que se disfruta en las señoriales casas de Te Gales, compartiendo sus sabores y recetas familiares que fueron transmitidas por generaciones. **Recomendación:** consultar por horarios y costos.

Actividades Consultar excursiones Asfalto

RAFTING

Corcovado

primavera verano



El Río Corcovado considerado grado II/III, además de ser de los mejores pesqueros del mundo, es el escenario perfecto para surcar sus rápidos. A partir de noviembre y durante el verano es una de actividades elegidas, tanto por aventureros como por familias, con la dosis justa de adrenalina y seguridad. **Recomendación:** consultar por tipo de excursiones, llevar calzado para mojar y traer botas.

Actividades Consultar excursiones Asfalto + ripio

Excursiones nuevas: Productos que se fueron desarrollando a fines de 2018 y principios 2019

Circuito de Running y Footing Urbano dentro de Esquel



Senderos Periurbanos: revalorización de Senderos antiguos

SENDERO CAÑADÓN DE BORQUEZ

Uso compatible: caminatas.
Usos incompatibles: Motociclismo, mountain bike, cabalgatas.
Dificultad: MEDIA. Duración: 2,5 hs.
Distancia: 3 km. Desnivel: 152 m

El tradicional sendero del cañadón de Borquez asciende por el fondo del cañadón ingresando a un bosque implantado. Recorriendo en parte caminos de cortafuegos, atraviesa forestaciones de diferentes edades y manejo. Luego se llega al borde del acantilado que ofrece privilegiadas vistas de la ciudad y los alrededores. A mitad del recorrido, se accede a un mirador (a 820 msnm) que posibilita un descanso con las mejores vistas del valle de Esquel. El regreso bordea el acantilado y vuelve a descender atravesando el bosque hasta llegar al barrio desde donde se parte.

SENDERO A LA CRUZ POR BARRIO CEFERINO

Uso compatible: caminatas, motociclismo, mountain bike, cabalgatas.
Dificultad: MEDIA. Duración: 3,5 hs (IyV).
Distancia: 12 km (IyV)
Desnivel: 560 m. Altura máxima: 1050 m

El ascenso al Cerro La Cruz tiene un recorrido de dificultad media que parte desde el Barrio Ceferino (25 de Mayo y Arroyo Esquel). El recorrido se realiza completamente por caminos vehiculares poco transitados. Luego de 1000 m., al atravesar el barrio, se llega a un primer punto panorámico de la ciudad y parte de la Cordillera y el valle de Esquel. Continuando por el camino, y luego de 2200 m, se llega a un descanso y otro mirador, al que también es posible acceder en vehículo ya que posee lugares aptos para estacionar. A partir de este punto resta una caminata de 2700 m y 1 h de duración

SENDERO A LA CRUZ POR BARRIO BADÉN

Uso compatible: caminatas, motociclismo, cabalgatas, mountain bike.
Dificultad: MEDIA. Duración: 3 hs (IyV).
Distancia: 10 km (IyV)
Desnivel: 510 m. Altura máxima: 1050 m.

La alternativa de ascenso a Cerro La Cruz por el Barrio Badén es un poco más corta que por el Barrio Ceferino y posee vistas panorámicas del sector oriental de la ciudad y del Cerro 21. A los 1700 metros de caminata el sendero se une con aquél que viene del Barrio Ceferino; si se continúa 500 metros más, se llega al mirador desde donde es posible acceder a pie hasta la cima (ver alternativa por Barrio Ceferino).

SENDERO A LA ZETA POR EL ARENAL

Uso compatible: caminatas, cabalgatas, Mountain bike.
Dificultad: MEDIA. Duración: 3hs (IyV).
Distancia: 7 km (IyV). Desnivel: 240 m. Altura máxima: 800 m.

El sendero por el Arenal es una alternativa de ascenso hacia la Reserva Natural Urbana Laguna La Zeta por un camino vehicular poco transitado ya que atraviesa un banco de arena volcánica en una subida. Realizarlo a pie es una alternativa ideal para evitar la subida vehicular tradicional y conocer ambientes de vegetación nativa e implantada además del mencionado arenal. El recorrido también ofrece vistas muy atractivas del valle de Esquel.

SENDERO LAS MUTISIAS (B° BELLA VISTA)

Uso compatible: caminata, cabalgata.
Dificultad: MEDIA. Duración: 2hs. Distancia: 4
km.
Desnivel: 238 m. Altura máxima: 832 m.

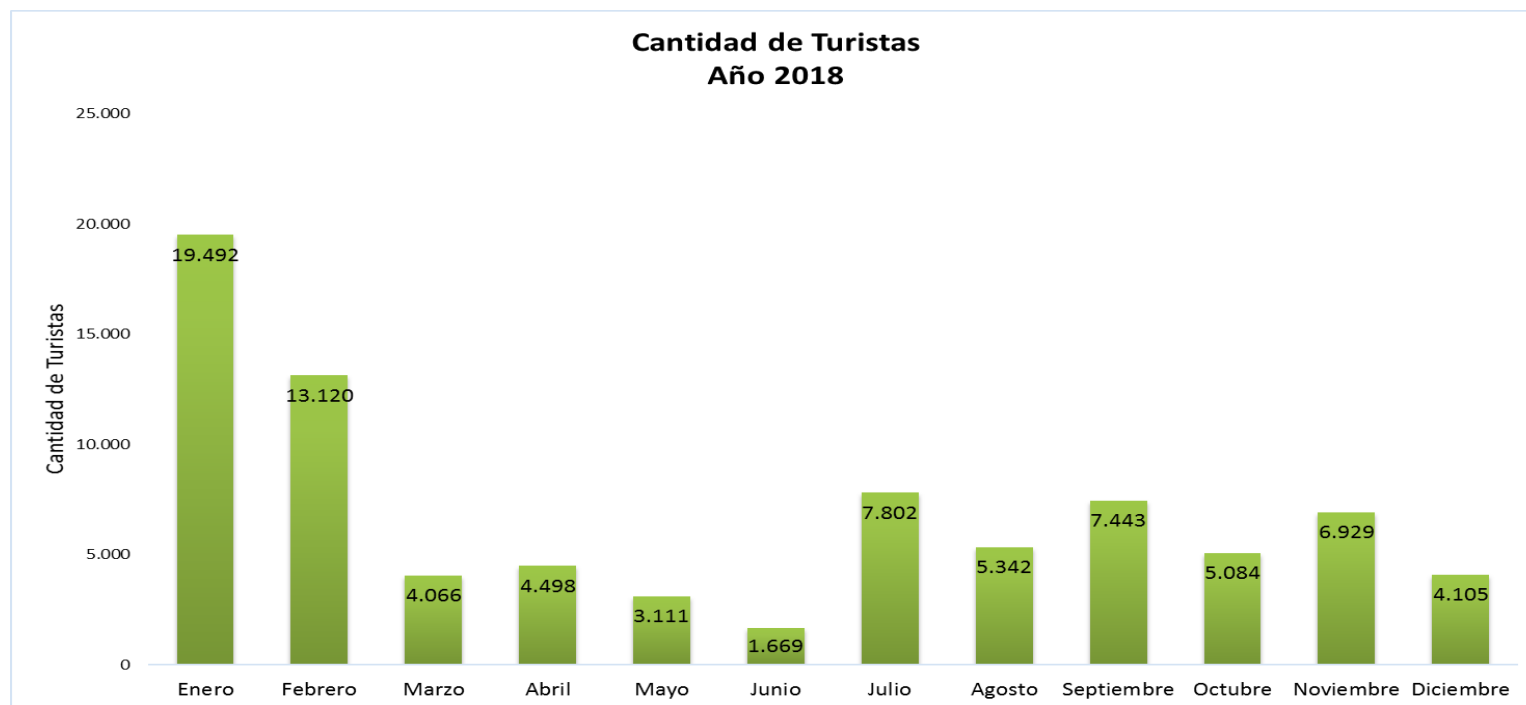
El recorrido parte desde la Estación de la Trochita y siguiendo las vías se llega hasta la base del Cerro El Tero, al que se asciende en una trepada de media dificultad que permite obtener privilegiadas vistas del Valle de Esquel. Luego, la senda se interna entre cañadones y pinares para recorrer la parte alta del valle hasta llegar a la cuesta que permite el descenso, no sin antes hacer escala en un punto panorámico. El recorrido continúa atravesando los bosques implantados a lo largo de un suave descenso que culmina en el Barrio Estación, cercano al punto de partida.

SENDERO DE LA PATAGONIA DONDE NACE LA ESPERANZA

Usos compatibles: caminata, mountain bike,
cabalgatas.
Dificultad: MEDIA. Duración: 2hs. Distancia: 3,5
km.
Desnivel: 233 m. Altura máxima: 827 m

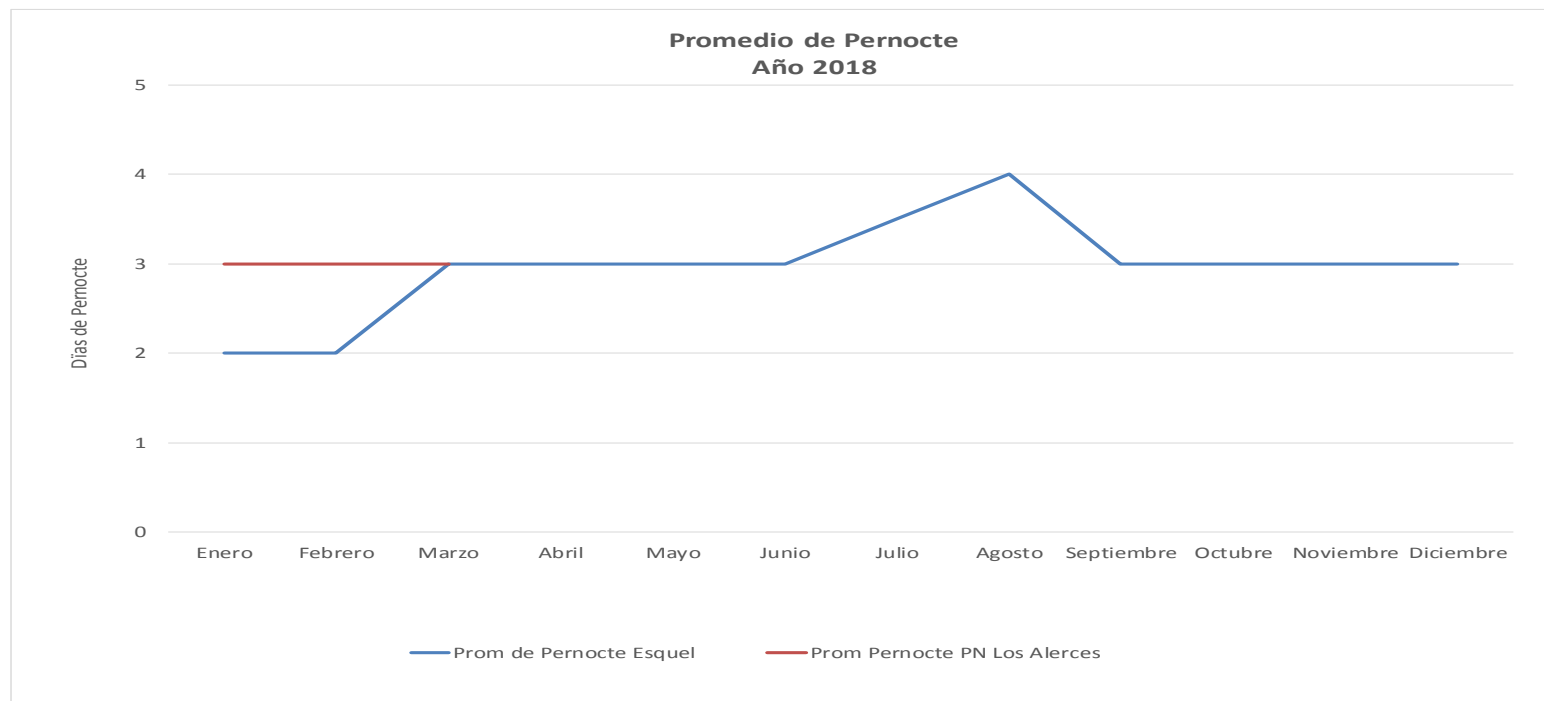
Este novedoso recorrido fue implementado durante 2014 por docentes y alumnos de la Escuela 791. El sendero comienza en la escuela ubicada en Barrio Badén y asciende por una senda señalizada hasta un mirador donde se puede observar el cartel de "No a la Mina" realizado con piedras en la montaña, así como una reseña histórica sobre el movimiento popular. El recorrido circular vuelve por cortafuegos y atraviesa un arenal hasta regresar al punto de partida.

Cantidad de Turistas



Esquel recibió a lo largo del 2018, un total anual de 82.661 turistas. La mayor concentración de turistas se produce los meses de Enero y Febrero, “Temporada Alta de Verano”, período donde el producto estrella es el “PN Los Alerces” Patrimonio de la Humanidad, y el otro gran arribo se produce en Julio hasta la primera semana de Octubre, “Temporada Alta de Invierno”, donde los turistas arriban a la ciudad principalmente a disfrutar del Centro de Ski, “La Hoya” ubicada a 13 km de Esquel.

Pernoctes de los Turistas



El gráfico muestra el promedio de pernocte en la localidad de Esquel.

Pero en los meses de verano, si bien los turistas que arriban a la región pernoctan en Esquel, es conveniente segregar los días que pernoctan en dicha ciudad de los que pernoctan en el Parque Nacional Los Alerces, principal destino de verano en la cordillera de Chubut.

En conclusión, los meses de verano los turistas pernoctan en promedio unos 5 días divididos entre Esquel y el Parque Los Alerces, y el resto del año, sólo pernoctan en Esquel. También los turistas visitan otras localidades cercanas de Chubut y Río Negro.

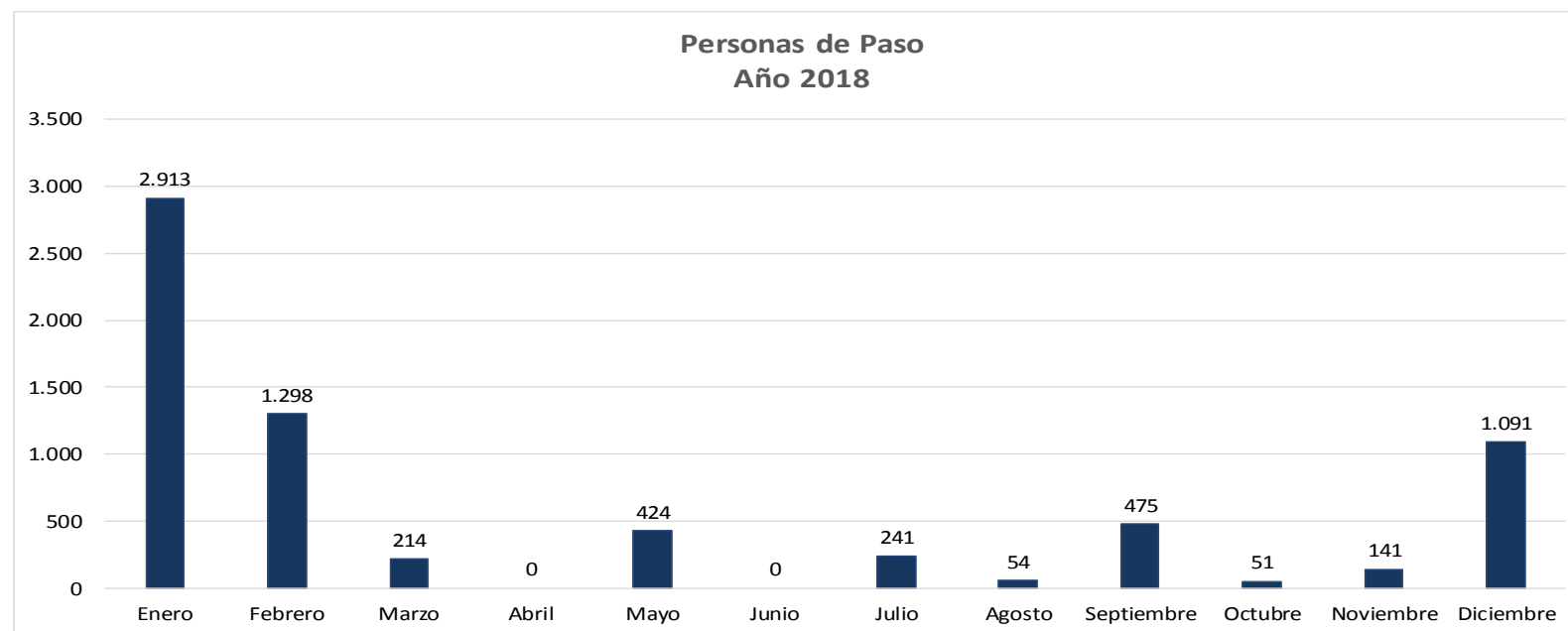
Capitalizar la estadía versus experiencia contraproducente

“Tener un pernocte alto, no significa necesariamente que el turista va a consumir todos los servicios; sino que, por el contrario, el turista va a consumir todos los servicios que sean acordes a una estadía agradable: cómodos servicios de alojamiento, buena gastronomía y alternativas para pasear, si esto no ocurre, puede resultar una experiencia contraproducente”.

Visitantes o personas de paso

Además de las personas que pernoctan, están los que llegan a Esquel de paso y no se quedan a dormir. En temporada de verano, es común recibir gente que viene o va hacia la Comarca del Paralelo 42°, límite entre la Provincia de Chubut y Río Negro, donde se encuentran las localidades de El Bolsón, Lago Puelo, El Hoyo, entre otras. Durante el resto del año, generalmente, la persona que arriba a Esquel, pernocta.

En todo el año se registraron 6.902 personas de paso, "Visitantes".



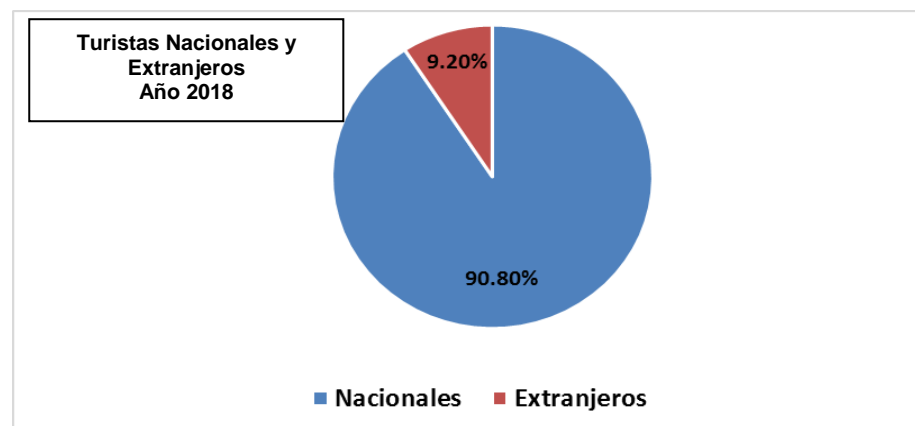
PERFIL DEL TURISTA

Turistas Nacionales y Extranjeros

Nuestra demanda, en un 90% dependen del mercado nacional. Y el 10% correspondiente al mercado extranjero se compone mayoritariamente por Chile, este último año Francia y Brasil.

Tasa	2018												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Pernoctaciones													
Nacionales	94.20%	85.90%	91.00%	94.50%	84.00%	70.40%	94.20%	97.50%	86.60%	85.50%	81.60%	76.00%	90.80%
Extranjeros	5.80%	14.10%	9.00%	5.50%	16.00%	29.60%	5.80%	2.50%	13.40%	14.50%	18.40%	24.00%	9.20%

Promedio Anual: según nacionalidad

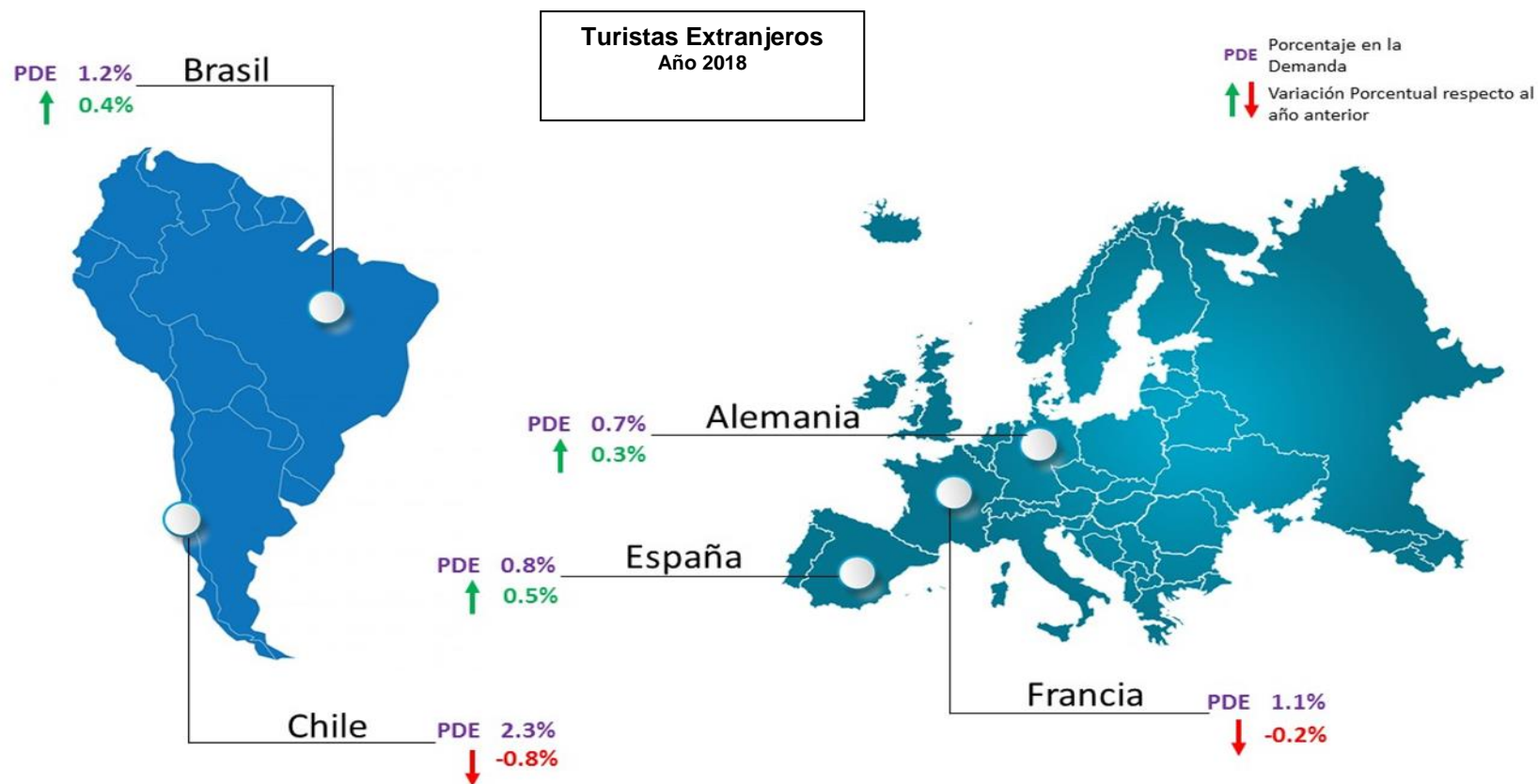


Turistas Extranjeros: Representan un 10% de la Demanda Anual, compuesta principalmente por países de Chile, Brasil, Francia

Si bien nos visitan de muchos más países, en el gráfico se muestran los países que han logrado alcanzar un porcentaje mayor a un punto por ciento en algún mes del año. Pero queda manifiesto que la mayor parte de la demanda corresponde al turismo interno. Demanda que luego se describe.

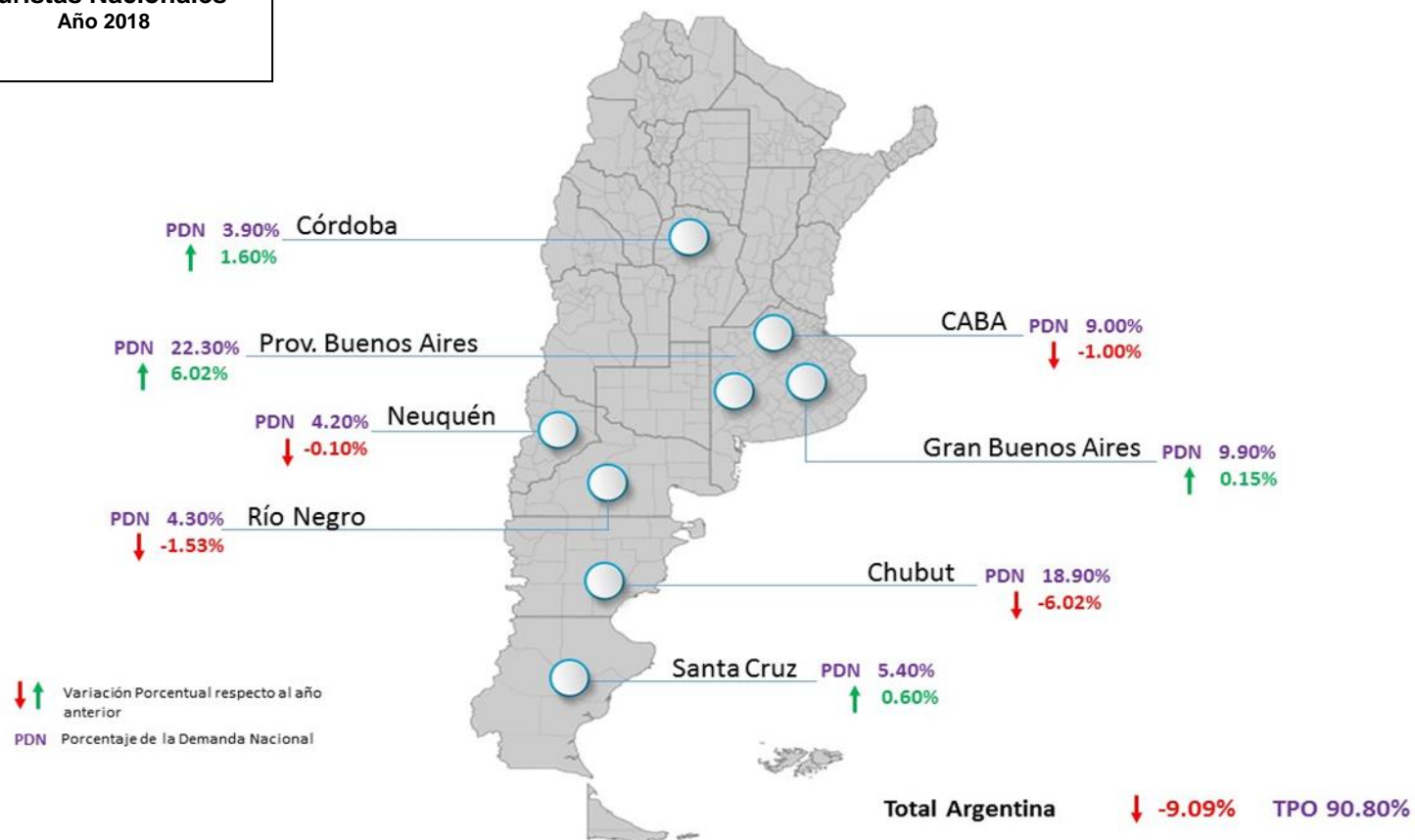
País de Origen	2018												Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Brasil	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.9%	1.0%	2.2%	4.5%	0.0%	2.8%	1%
Chile	1.7%	5.2%	1.3%	0.0%	8.0%	0.0%	1.6%	0.2%	6.3%	2.4%	7.9%	1.8%	2%
Resto de América	0.0%	0.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%	0%
Estados Unidos	0.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	1.8%	2.1%	0%
Alemania	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	2.6%	4.7%	1%
España	0.4%	2.5%	1.5%	1.1%	0.0%	14.8%	0.1%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	1.8%	1%
Francia	0.4%	2.1%	1.1%	4.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	3.0%	3.5%	3.5%	1%
Italia	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0%
Inglaterra	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0%
Suiza	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.3%	0%
Rto. Europa	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0%
Resto del Mundo	0.7%	0.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.8%	1%
Sin declarar	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1%
Otro	0.7%	1.4%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	1.3%	2.4%	1.8%	0.8%	1%

Promedio Anual de Visitas Turismo Extranjero



Turistas Nacionales: Representan un 90% de la Demanda Anual, compuesta principalmente por las provincias de Chubut y Buenos Aires

Turistas Nacionales
Año 2018



En materia de turismo nacional, la demanda está compuesta principalmente por la provincia de Chubut y la provincia de Buenos Aires, segregada en tres jurisdicciones. Las mismas representan el 41% de la demanda nacional. Continuando con este orden, luego le siguen la provincia de Santa Cruz, Rio Negro, Neuquén, y Córdoba respectivamente.

Perfil del Turista

El perfil del turista agrupa los indicadores que describen las características del turista que arriba a la ciudad. Dichos indicadores luego son insumos para las decisiones futuras en marketing y comercialización que se quieran tomar en el destino.

Distribución según la edad:

Se toma como referencia 18 años de edad.

Ranking Anual

81% de nuestros viajeros es mayor de 18 años.

58% viaja en familia.

Edad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Menor de 18	18%	19%	4%	12%	0%	22%	31%	26%	15%	11%	9%	15%	19%
Mayor de 18	82%	78%	91%	92%	100%	78%	70%	79%	89%	90%	91%	87%	81%
Sin diferenciar	0%	3%	0%	-4%	0%	0%	-1%	-5%	-4%	-1%	0%	-2%	-1%



Composición del Grupo de Viaje

La composición se refiere a la composición del grupo con el que arribaron a la ciudad.

Grupo de Viaje	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
1. Solo	2%	5%	4%	5%	4%	0%	2%	4%	3%	5%	7%	5%	3%
2. Pareja	30%	33%	42%	48%	72%	52%	12%	18%	30%	45%	40%	34%	29%
3. Amigos	10%	4%	11%	13%	12%	0%	7%	17%	8%	10%	28%	10%	9%
4. Familia	57%	57%	43%	33%	12%	48%	79%	60%	57%	39%	25%	50%	58%

Principalmente nos visita el grupo familiar 58%, y en un segundo lugar las parejas en un 29%.

Tipo de Alojamiento que eligen los turistas



Tipo de Alojamiento	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Hotel	12%	13%	17%	13%	8%	0%	14%	9%	17%	19%	21%	9%	13%
Apart Hotel	1%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	5%	0%	6%	1%	2%
Hosterías	5%	5%	8%	5%	20%	15%	4%	10%	12%	15%	14%	7%	10%
Cabañas	28%	31%	44%	58%	44%	37%	48%	49%	42%	42%	32%	31%	41%
CAT	12%	14%	8%	10%	0%	0%	15%	7%	13%	8%	13%	7%	9%
Bed & Breakfast	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	1%	4%	1%	1%
Camping	29%	24%	11%	2%	20%	15%	1%	0%	0%	2%	3%	21%	11%
Hostel	4%	6%	3%	4%	0%	7%	3%	14%	4%	4%	3%	3%	5%
Vivienda Tca.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Casa Fliar / Amigos	4%	5%	5%	7%	8%	19%	9%	4%	7%	7%	3%	5%	7%
Segunda Vivienda	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Sin declarar	4%	2%	4%	1%	0%	0%	2%	4%	0%	2%	1%	14%	3%

Este indicador, refleja la opinión de los turistas al arribar a Esquel, al manifestar que tipo de alojamiento desean rentar, y también la afirmación de aquellos turistas que ya están alojados.

La conjunción de estas dos afirmaciones, refleja en la tabla la tendencia de la elección del alojamiento que prefieren los turistas.

Ranking Anual

41% prefiere cabañas como medio de alojamiento.

24% hoteles y hosterías.

Modo de Organización del Viaje

Este indicador muestra como deciden los turistas organizar su viaje, si es a través de agencias de viajes o contratando los servicios por sus propios medios.

Organización del viaje	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Particular	98%	99%	98%	98%	100%	100%	99%	99%	100%	95%	97%	96%	98%
Agencia	1%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	3%	3%	1%
Sin declarar	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



El 98% de nuestros turistas, organiza su viaje de manera particular, sin contratar un intermediario.

Ranking Anual

98% organiza su viaje en forma particular.
83% viaja en auto particular.

Medio de Transporte elegido para viajar

Medio de Transporte	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Vehículo particular	87%	84%	84%	87%	72%	85%	85%	73%	79%	78%	67%	72%	83%
Vehículo de alquiler	1%	0%	0%	0%	12%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	4%	1%
Ómnibus de línea	7%	8%	5%	10%	0%	0%	4%	5%	6%	8%	11%	9%	6%
Ómnibus excursión	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	3%	1%
Avión	3%	5%	7%	3%	8%	15%	8%	21%	13%	12%	13%	9%	7%
Moto	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	1%	1%
Sin declarar	1%	3%	3%	0%	8%	0%	0%	1%	0%	1%	5%	2%	1%



El 83% de nuestros turistas, realiza su viaje en auto particular. Considerando que gran parte de nuestro público proviene de Capital Federal y provincia de Buenos Aires, viajan hasta más de 2.000 km. para llegar a destino.

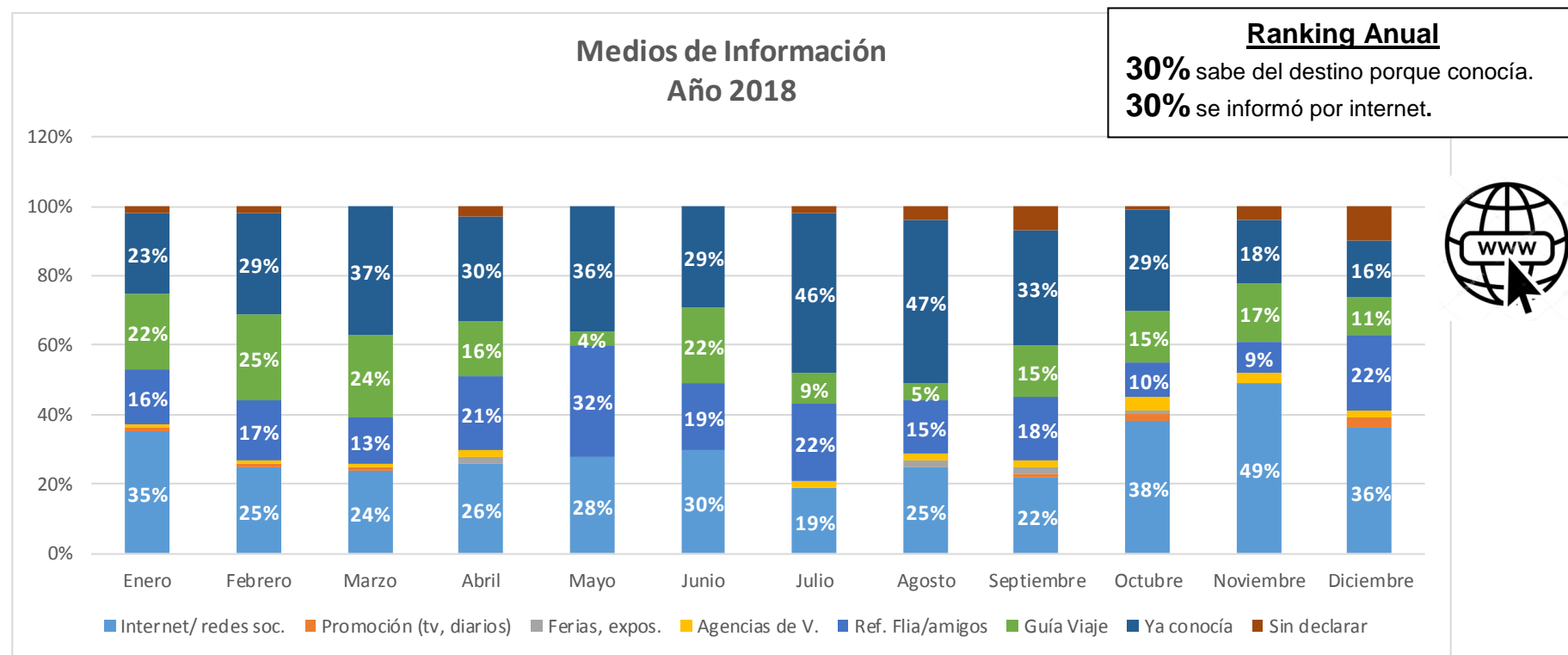
En segundo lugar, el medio de transporte elegido es el aéreo, que quizás podría tener una mejor proyección años siguientes, pero está condicionada a:

- Una tarifa muy alta, que incluso no tiene relación ni es competitiva con otro destino.
- Solo una ruta aérea: Esquel – Buenos Aires – Esquel.
- Sólo una línea que opera la ruta aérea.

El transporte aéreo sigue siendo una deficiencia de Esquel como destino turístico.

Medio de Información

Este indicador refleja cual es el medio que utiliza el turista informarse sobre el destino y programar su viaje.



Si establecemos un ranking según promedio Anual, 30% Ya conocía el destino, y con el mismo porcentaje se informa por internet y redes sociales.

Circuito de arribo y regreso: Ruta de Viaje

Origen	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Bariloche/El Bolsón	45%	39%	38%	44%	36%	52%	26%	26%	36%	36%	39%	36%	38%
Pto. Madryn	20%	19%	17%	12%	24%	7%	27%	25%	28%	23%	24%	13%	20%
Santa Cruz	13%	16%	15%	8%	12%	0%	8%	8%	4%	7%	18%	15%	10%
Buenos Aires Directo	4%	6%	8%	3%	8%	0%	8%	21%	11%	13%	8%	8%	8%
Comodoro Rivadavia	5%	7%	7%	12%	12%	0%	14%	10%	10%	12%	0%	5%	8%
Trelew	3%	4%	4%	0%	0%	22%	8%	3%	4%	3%	1%	3%	5%
Rawson	1%	1%	2%	4%	8%	0%	4%	2%	1%	1%	0%	0%	2%
Resto de Chubut	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	2%	1%	7%	4%	2%
Sin declarar	4%	0%	2%	7%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	2%
Lago Puelo	2%	2%	2%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	1%	2%
Chile	1%	2%	3%	3%	0%	0%	1%	0%	4%	1%	0%	2%	1%
En Blanco	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	10%	1%
Resto de Río Negro	0%	0%	0%	0%	0%	11%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Residencia habitual	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Las Grutas	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otra Provincia	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rada Tilly	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Córdoba Directo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro País	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Destino	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Bariloche/El Bolsón	50%	48%	43%	35%	40%	30%	34%	23%	53%	42%	57%	41%	44%
Puerto Madryn	14%	12%	14%	18%	24%	22%	20%	23%	14%	23%	11%	4%	15%
Santa Cruz	10%	5%	11%	10%	0%	7%	6%	6%	5%	7%	3%	5%	8%
Buenos Aires Directo	3%	6%	9%	2%	8%	0%	7%	21%	11%	9%	8%	5%	6%
Otro	7%	12%	7%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	12%	6%
Comodoro Rivadavia	2%	4%	5%	12%	12%	0%	13%	12%	8%	10%	2%	2%	5%
Trelew	2%	3%	2%	2%	8%	22%	8%	4%	3%	4%	0%	3%	4%
Lago Puelo	4%	1%	2%	14%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	3%	5%	3%
Chile	4%	5%	4%	0%	0%	7%	1%	0%	3%	2%	8%	4%	3%
Resto de Chubut	1%	2%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	2%	0%	6%	2%	2%
Rawson	0%	1%	2%	4%	8%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Otra Provincia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	1%
Sin declarar	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	6%	1%
Residencia habitual	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rada Tilly	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Las Grutas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Resto de R. Negro	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
Córdoba Directo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Ranking Anual Ruta de Arribo

38% arriba a la ciudad de Esquel desde el trayecto Bariloche/El Bolsón.

20% arriba desde Puerto Madryn.



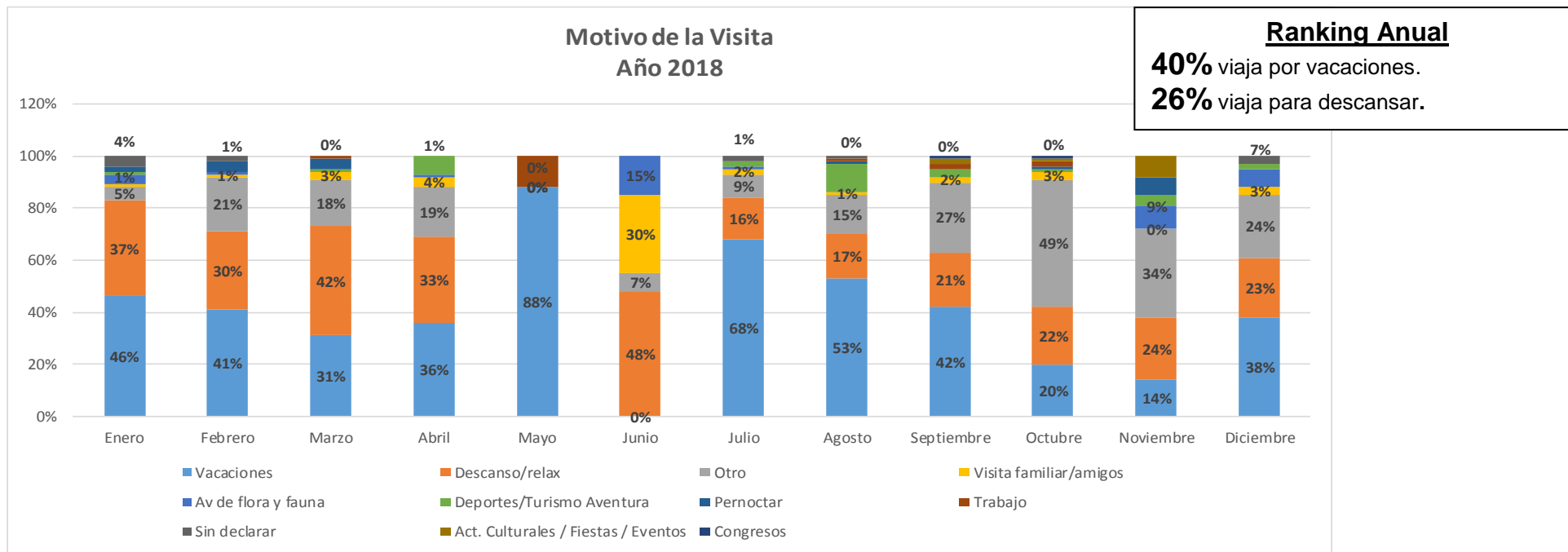
Ranking Anual Ruta de Salida

44% sale de Esquel con rumbo a Bariloche/El Bolsón.

15% sale de Esquel con rumbo a Puerto Madryn.

El circuito de acceso y de salida de la ciudad, está muy relacionado al medio de movilidad que utilizan los turistas para llegar a Esquel. Si la ciudad contara con más conexión aérea, quizás podría modificar la tendencia y mostrar otras rutas de acceso a la ciudad.

Motivo de la visita



El indicador refleja la tendencia en cuanto a cuál fue el motivo principal que impulsó al turista visitar la ciudad. Si bien un turista puede tener más de un motivo, se intenta buscar el principal. Además de Vacacionar y Descansar aparecen otros como Congresos y Actividades Deportivas. Noviembre suele ser un mes con una importante cantidad de eventos en la ciudad.

Actividades que va a realizar en el destino

Actividades a realizar	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pasear	56%	38%	36%	43%	100%	48%	50%	34%	31%	28%	31%	23%
Trekking	17%	34%	46%	36%	0%	37%	4%	21%	36%	44%	32%	23%
Otra	13%	20%	10%	12%	0%	0%	4%	16%	5%	7%	8%	30%
La Trochita	2%	1%	3%	1%	0%	0%	23%	9%	9%	15%	14%	3%
Esquí	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16%	16%	16%	1%	0%	0%
PN Alcerces	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	5%	13%
Acampar	5%	1%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Navegar	2%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1%
Sin declarar	2%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	4%	1%	2%	7%	2%
Ninguna	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pescar	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Safari Lacustre	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Congresos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Trabajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Visita familia	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rafting	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Canopy	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Museos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Fiesta Popular	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PN L. Puelo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nant y Fall	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Av. de aves	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



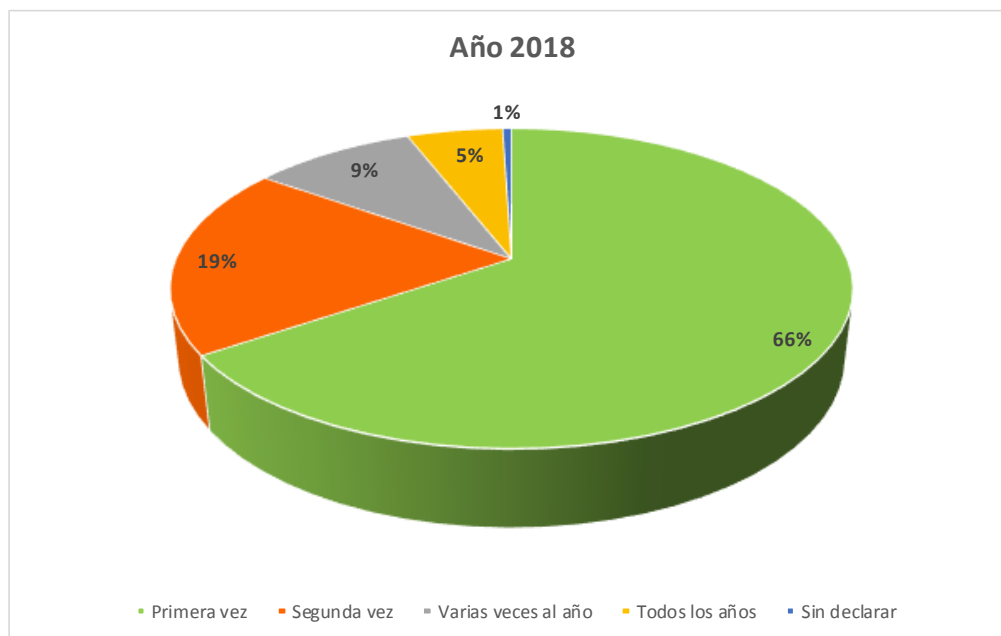
A diferencia de otros años, la actividad que se encuentra en crecimiento es el trekking, seguramente movitado por el desarrollo del producto “Senderos periurbanos” puesto en valor por la ciudad.

Ranking Anual

45% prioriza pasear.

21% realizará actividades de trekking.

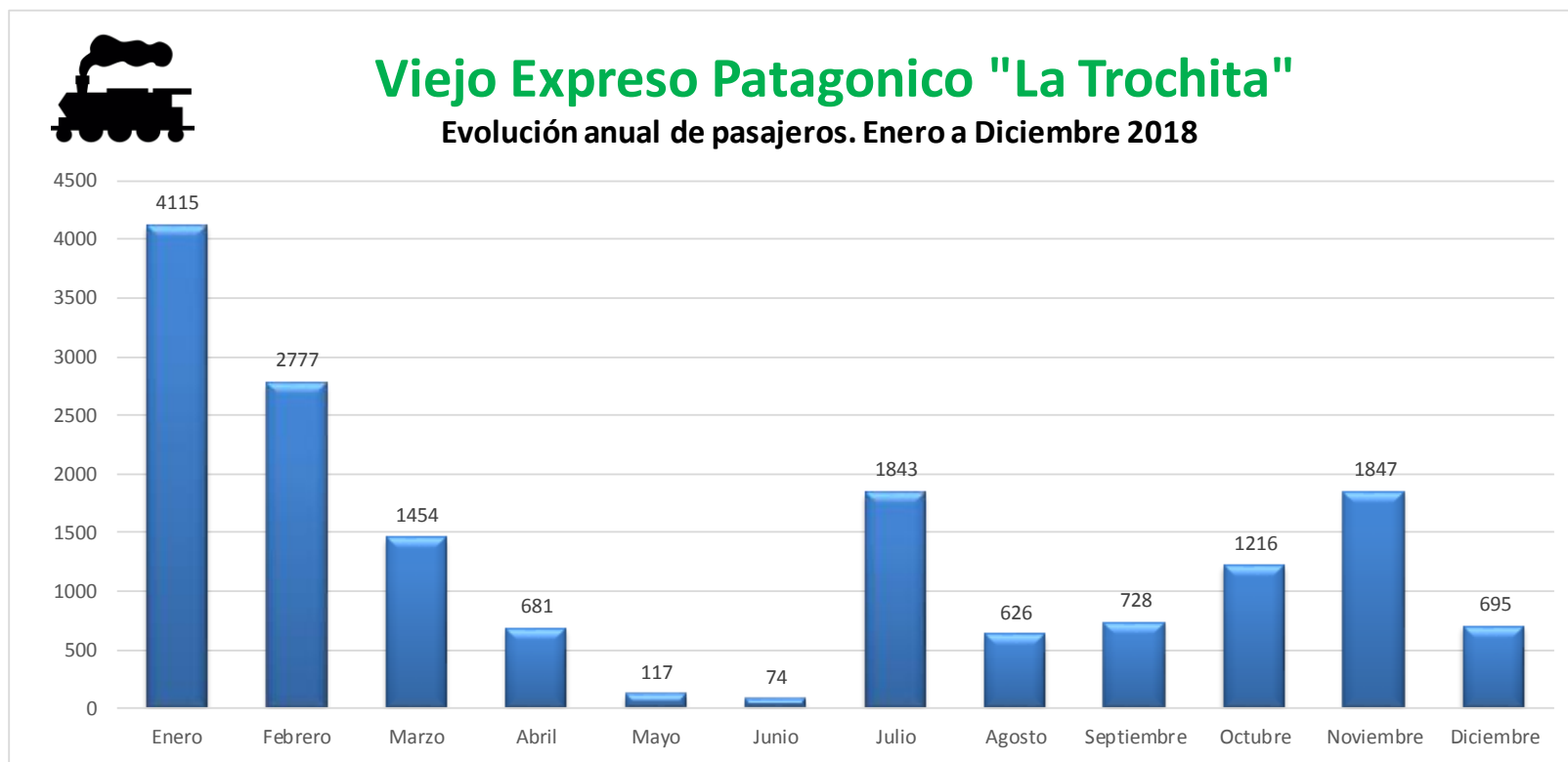
Veces que visitó Esquel



Ranking Anual
66% nos visita por primera vez.
33% nos visito al menos una vez.

La repitencia de la visita, nos ayuda a ver que cantidad de turistas eligen la ciudad por primera vez para venir a visitarnos y, cuantos ya lo hacen por segunda o más veces.

Productos Turísticos tradicionales



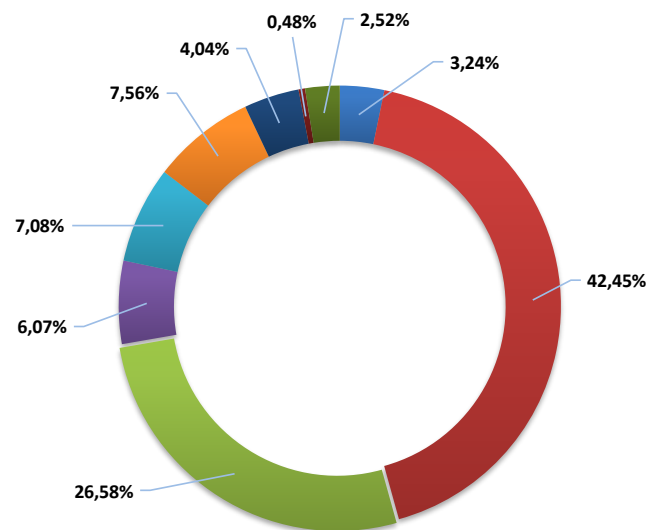
La Trochita es un producto emblemático ubicado en la ciudad de Esquel que se puede disfrutar todo el año. Según fuente, Administración La Trochita, durante el año 2018 el tren transportó un total de 16.173 pasajeros.



Viejo Expreso Patagonico "La Trochita"

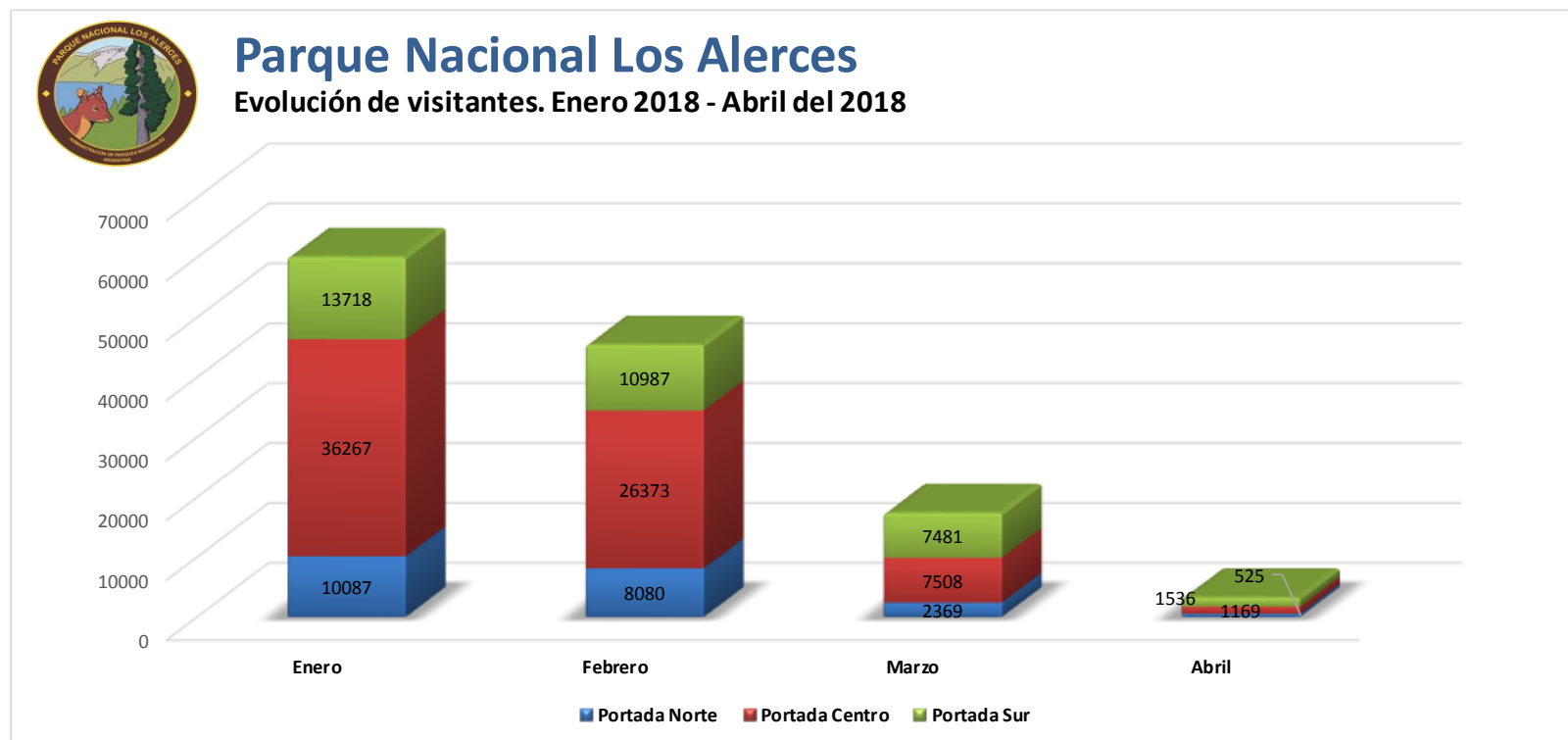
Perfil del pasajero. Enero a Diciembre 2018

- General
- Mayor
- Jub/Est Un
- Res Esq y Trev
- Cortesia-menor s/cargo-Discapitados
- Menor
- Esc Esq y Tr
- Esc. Prov.
- Esc. Nac.



PN Los Alerces

Es el atractivo principal del verano, recibe una importante cantidad de visitas desde Enero hasta comienzos de Abril o hasta que concluya Semana Santa. En dicho período la Adm. De PN Los Alerces lleva un registro de ingresos de personas al área en sus tres portadas.



De Enero hasta los primeros días de Abril se registraron 126.100 ingresos en el PN Los Alerces. Los demás meses del año no se realizan registro debido a la gran baja de visitantes al área. En diciembre comienzan a verse los nuevos ingresos que se intensifican a partir de Enero.

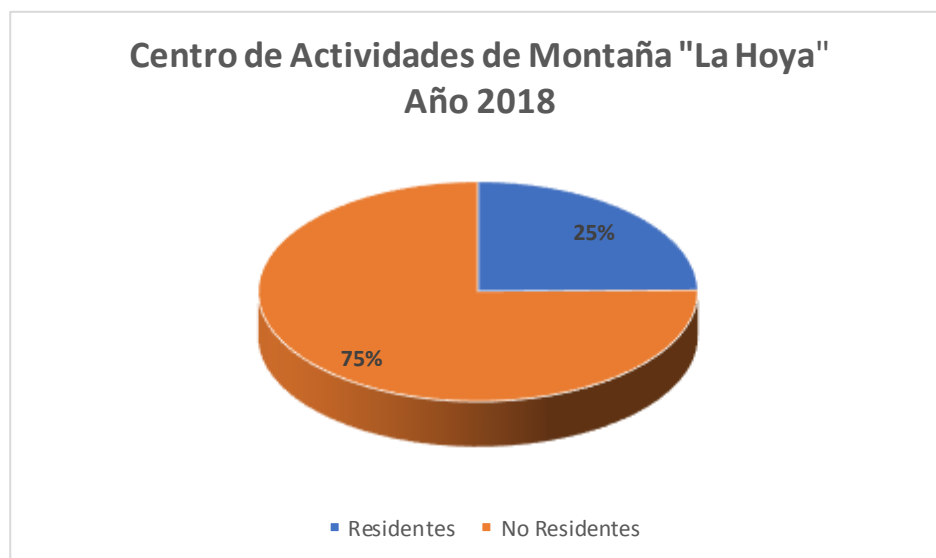


La administración de Parques Nacionales cobra un ingreso al área y a partir de allí surge la clasificación expuesta que abarca todo el período de cobro (Fines de Diciembre 2017 y de Enero a Abril 2018).

CAM La Hoya

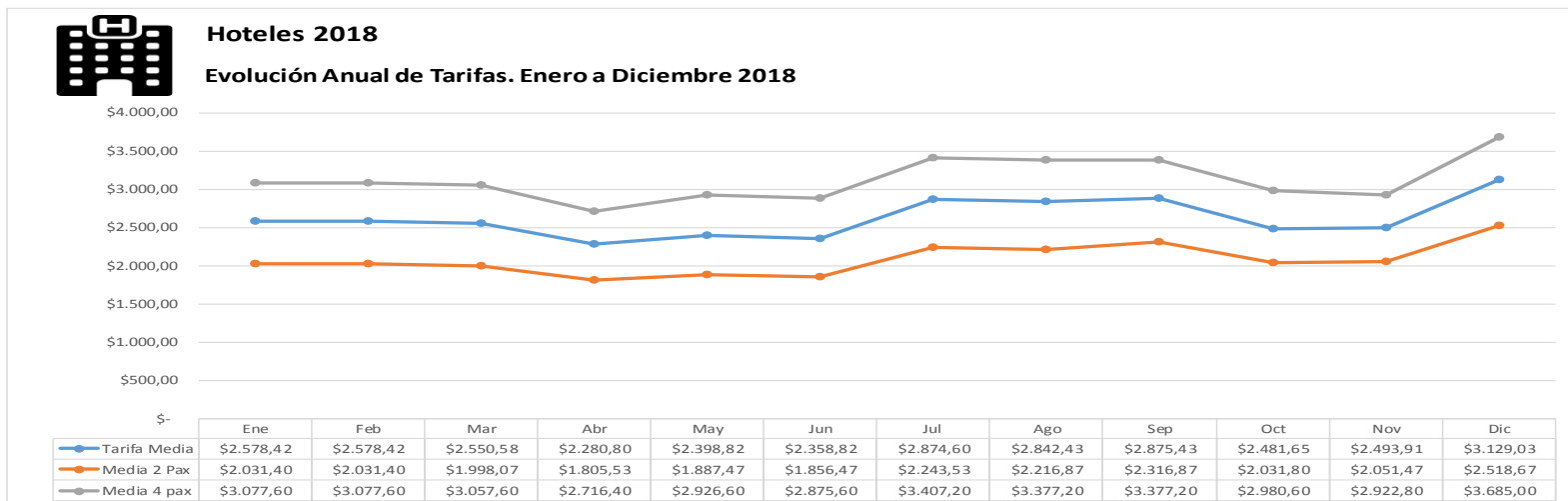
El Centro de Actividades de Montaña La Hoya, es la estación de ski ubicada a 13 km de la ciudad de Esquel. Es el principal atractivo de la temporada de invierno, que se extiende desde la primera semana de Julio hasta el fin de semana largo de Octubre.

Según datos de la Administradora CORFO, durante el 2018, se emitieron 23.897 pases en toda la temporada. Distribuidos de la siguiente forma:



Dentro de los pases a residentes se concentran además de los pases a particulares, los pases a instituciones, los que corresponden solo a seguros (no esquiadores), entre otros.

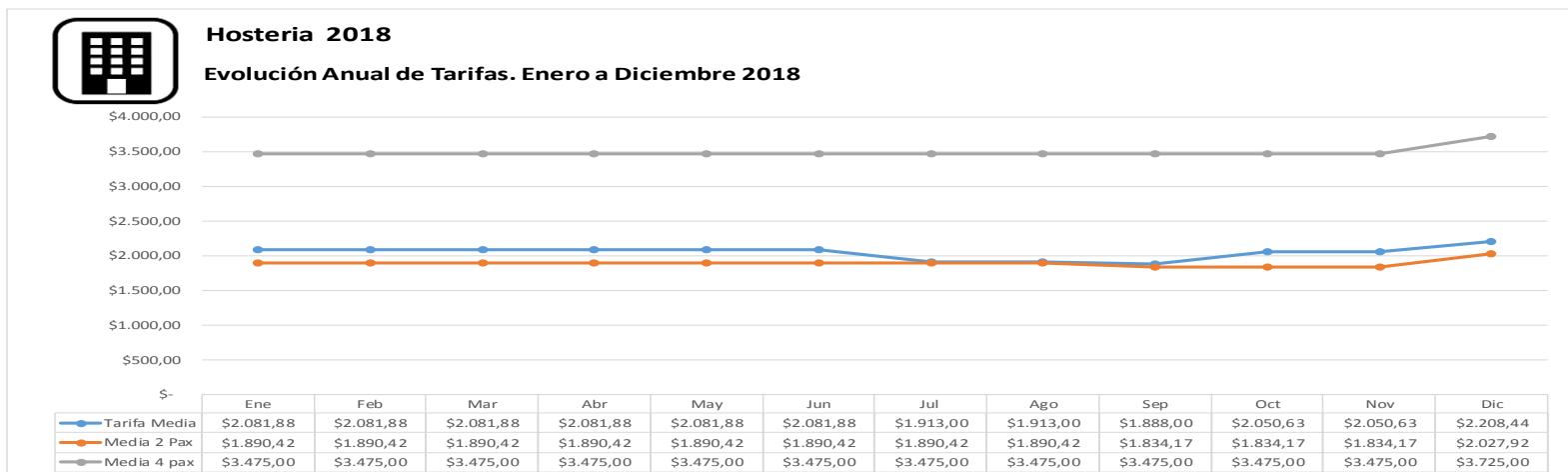
Tarifas de Alojamientos en Esquel

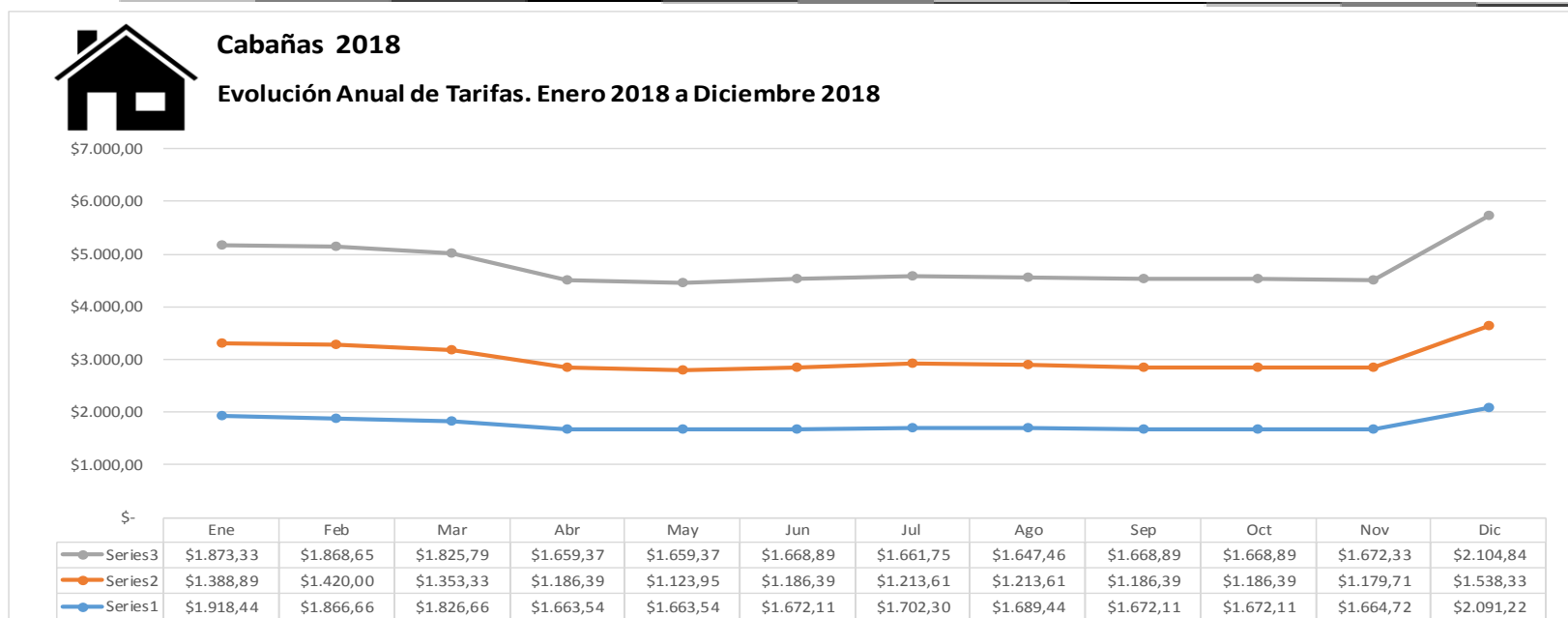


En los gráficos se muestra la evolución:

1. De una tarifa media general por categoría de alojamiento.
2. La evolución de los servicios más contratados que generalmente son las tarifas dobles y cuádruples.

Para arribar a dichos valores se tomó en cuenta todos los alojamientos que comprende dicha categoría.





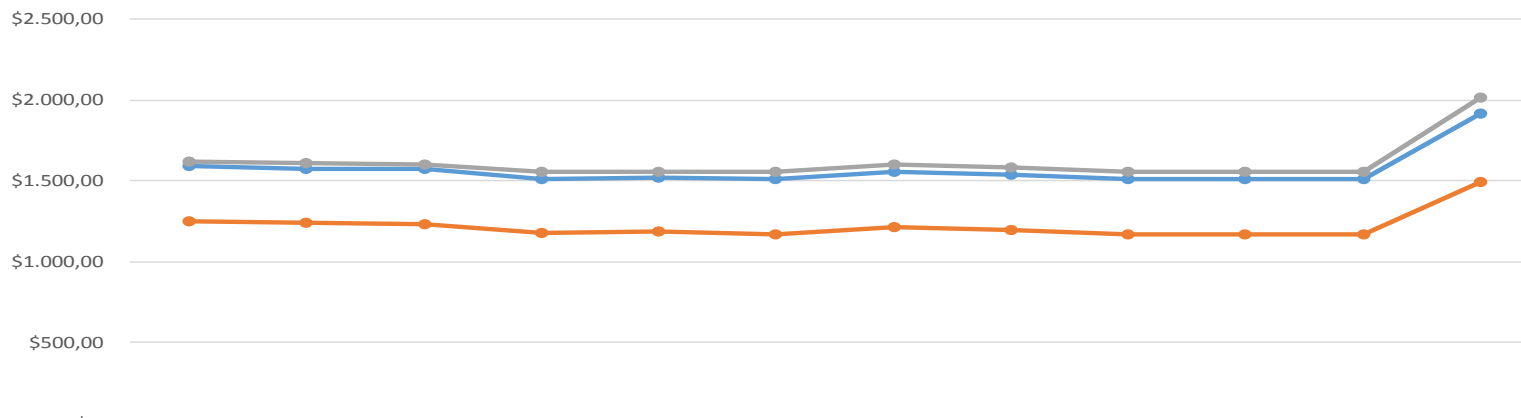
En este apartado solo se muestran la evolución de las cuatro categorías que representan más del 80% del alojamiento de Esquel.

Sus tarifas, así como niveles de ocupación son los que marcan el perfil de servicios en la ciudad.



Complejos de Alquiler Temporario 2018

Evolución Anual de Tarifas. Enero 2018 a Diciembre 2018



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
— Tarifa Media	\$1.593,21	\$1.577,82	\$1.570,13	\$1.514,36	\$1.518,21	\$1.510,51	\$1.556,67	\$1.541,28	\$1.510,51	\$1.510,51	\$1.510,51	\$1.919,19
— Media 2 Pax	\$1.254,17	\$1.237,50	\$1.229,17	\$1.179,17	\$1.187,50	\$1.170,83	\$1.212,50	\$1.195,83	\$1.170,83	\$1.170,83	\$1.170,83	\$1.488,67
— Media 4 pax	\$1.621,54	\$1.606,15	\$1.598,46	\$1.552,31	\$1.553,85	\$1.553,85	\$1.600,00	\$1.584,62	\$1.553,85	\$1.553,85	\$1.553,85	\$2.016,88

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinador: Lic. Marcelo S. Burgos

Equipo de Relevamiento de Datos: Equipo de Informantes de la Oficina de Informes Turísticos.

Soporte Técnico de Herramientas Tecnológicas: Marcos Cristaldo – Facundo Gajardo.